



ASSOCIAZIONE ITALIANA INGEGNERI GOLFISTI

Molinetto 16-11-2012

Verbale riunione del consiglio Associazione Italiana Ingegneri Golfisti

Presenti:

Ing. Walter Carraro	Ing. Cesare Cazzola
Ing. Enrico Soliani	Ing. Sandra Monti
Ing. Silvio Collazuol	Ing. Michele Valentino
Ing. Franco Scarpellini	

Invitati:

Ing. Luca Salami

Pubblicazione su giornali:

Si è valutata la proposta presentata dal presidente Carraro del “Mondo del golf” e si è deciso di aspettare una trattativa definitiva sempre dello stesso giornale, ma la direzione è di provare questa nuova strada, da affiancare a quella che ci vede già presenti su “Golf e turismo”; anche in virtù del fatto di poter offrire a tutti soci iscritti quest’anno l’abbonamento alla rivista del golf.

La segreteria, affiancata dall’ing. Salami per i testi e dall’ing. Valentino per le fotografie, si occuperà di inviare di volta in volta i resoconti dei nostri eventi.

A marzo si invierà al giornale “Golf e turismo” una foto e un articolo che promuova gli appuntamenti della stagione e descriva il cambio di testa avvenuto.

Promozione e merchandising:

Ribadito il ruolo della segreteria di coordinare, con l’aiuto dei consiglieri, la promozione della nostra associazione, si è ribadito l’importante ruolo di coinvolgere gli Ordini della categoria per aumentare il numero di ingegneri iscritti all’associazione. In particolare l’ing. Salami contatterà gli ordini di Modena, Reggio-Emilia e Parma; gli ing. Monti e Cazzola divulgheranno la nostra associazione presso gli ordini di Bologna, Ravenna e Ferrara; l’ing. Soliani l’ordine di Milano e il Politecnico.

Ancora per il merchandising, il presidente Carraro ha presentato una polo di qualità da offrire agli iscritti di quest’anno al costo di 36€; prima di prendere una decisione a riguardo l’ing. Cazzola e l’ing. Soliani, tramite loro contatti, porteranno rispettivamente proposte alternative per un gilet e una polo con logo ricamato. Resta fermo il punto che si vuole offrire, oltre all’abbonamento della rivista, un

gadget riportante il logo dell'associazione, a tal fine il modulo di iscrizione dovrà riportare anche un'indicazione per la taglia.

Sito e locandina:

L'ing. Scarpellini, con l'aiuto dell'ing. Valentino, modificherà la grafica e la struttura del sito internet, per renderla un po' più accattivante e simpatica.

Oltre alla foto della premiazione, per ogni singolo evento si dedicherà un link ad una pagina che contenga numerose foto della giornata, della premiazione e della serata. L'ing. Valentino si occuperà di scattare le foto.

La struttura della locandina verrà sostanzialmente mantenuta anche per quest'anno, aggiornando gli eventi e riportando una descrizione di chi siamo e cosa offriamo.

Premi gare e challenge:

I premi per le singole gare del circuito saranno 11 così suddivisi:

1-2-3° x 2 categorie ingegneri

1° lordo e 1°senior ingegneri

1-2-3° amici e familiari oltre al 1°lady che potrà essere un premio legato ai precedenti o un gadget femminile.

I premi per il campionato italiano saranno 12 così suddivisi:

1-2° x 3 categorie ingegneri

1° lordo e 1°senior ingegneri

1-2-3° x amici e familiari e 1°Lady

I consiglieri contribuiranno a portare idee per diversificare i premi che avranno un costo che varierà dai 500 ai 900 euro massimo e che potranno essere anche oggetti in ceramica, in vetro, cornici in argento...

Per la gara del challenge, oltre ai soliti 10 premi "ricordo", quest'anno i primi tre classificati, invece di vincere l'iscrizione gratuita per l'anno prossimo, riceveranno in premio un weekend in una capitale europea.

I soci ingegneri dei circoli ospitanti saranno invitati alla gare dell'associazione, tale occasione deve però servire anche a recuperare i nominativi degli ingegneri in modo da promuovere la nostra associazione con contatti diretti.

Gare e sponsor:

Nell'ottica di rafforzare il gruppo e favorire la permanenza dei golfisti alle premiazioni e alla cena, si cercherà di concentrare gli sforzi economici per offrire un buffet o una cena ai nostri ingegneri; oltre a premi ad estrazione.

Pertanto la situazione ad oggi delle gare viene così schematicamente rappresentata:

	Premi	Cena
Castelconturbia	?	?
Bologna	Sponsor	?
Molinetto	Sponsor	Sponsor
Monza	Sponsor	Sponsor
Padova	Sponsor	Sponsor
Franciacorta	Sponsor	?

Quote associative:

La quota associativa rimane invariata quest'anno, quella universitaria viene portata alla cifra simbolica di 20€, in via sperimentale per verificare una corrispondenza ad un effettivo aumento di universitari.

L'obbiettivo finale è quello di rincontrarsi, possibilmente, prima di Natale per definire i punti lasciati in sospeso dopo questa riunione e pronti per partire con un annata fantastica!